

かわまた里山ツーリズム企画運営業務仕様書

1 業務の目的

川俣町（以下、「本町」という。）は、首都圏等へ向けて魅力的な地域資源の情報発信や風評被害払拭、新たな観光客の誘致・交流関係人口の増加に向けて、令和4年度より「かわまた里山ツーリズム事業」（以下、「本事業」という。）として、モニターツアーや動画やインターネット媒体による情報発信、首都圏内での情報発信など、様々な取組みを実施してきた。

令和7年度においても、更なる本事業の推進により、本町が被災地として安心安全であることや、里山をはじめとする豊かな自然や特産品等への魅力を多くの方へ感じてもらい、本町のイメージの向上と風評被害払拭を図ることを目的とする。

2 委託の期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

3 委託の内容

かわまた里山ツーリズムを軸とした、本町の地域資源を活用した、魅力情報の発信を行うこと。本町の豊かな自然や特産品、体験などをおして、地域資源を活用した魅力情報の発信を効果的かつ広範囲に行うこととする。個別の仕様については、以下のとおり。

（1）モニターツアーの造成と催行

- ・モニターツアーは催行可能なツアーを2件以上企画・造成すること。
- ・本町の里山と特産品等を活用したモニターツアーとし、専門家等のアドバイスを受けて造成すること。
- ・企画・実施に当たっては以下の〈モニターツアー造成（案）〉内容を踏まえ提案することとし、提案をもとに発注者と協議の上決定する。

〈モニターツアー造成（案）〉

ア 外国人でも安心して楽しめる！1泊2日里山体験ツアー

地域の魅力や資源等を生かし、訪日インバウンド客の誘致に向けた内容とする。日本在住外国人の一般客及び旅行会社社員等の参加を想定する。（参加者10名程度）

イ 『里山登山×キャンプ！』川俣町魅力満喫キャンプ教室

首都圏在住のアウトドア愛好者を対象とし、本町の自然を堪能でき

る里山登山及びキャンプ教室をメインとした内容とする。登山する里山は「花塚山」、会場は「峠の森キャンプ場」とする。

(参加者10組40名程度)

- ・モニターツアー参加者へは、ツアー経費のうち徴収することが適切である費用については徴収することができる。
- ・広く情報発信を図ることを目的に、モニターツアーへメディア等の関係者も参加させること。
- ・モニターツアー参加者へは、SNS等へモニターツアーの様子等を投稿すること参加条件とする。
- ・モニターツアーの参加募集においては、首都圏在住者への情報発信力のあるWEB媒体等を選定し、効果的に募集を行うこと。
- ・モニターツアー参加者へアンケートを実施し、次年度以降の検討材料や本町の魅力が伝わったか調査すること。

(2) インフルエンサーの招請・情報発信

- ・本事業に関連するターゲットへ影響力のあるインフルエンサーを起用し、本町の魅力をSNSプロモーションによる発信を実施する。インフルエンサー起用の留意点は、以下のとおり。

ア 発信したSNS等の制作物はキャンペーンサイトや本町のホームページに掲載するなど、今後の観光プロモーションへの活用ができる者を選定すること。

イ 公開した情報は1年間以上の公開期間を設定し、公開期間中は一般視聴者等が閲覧できる状態にすること。

- ・情報発信にあたっては、本町の豊かな自然や里山、特産品の魅力、安全性等を基幹情報とし、風評の払拭に効果的なものとする。
- ・使用するSNS等は選定したインフルエンサーがより効果的に情報を発信できる媒体を使用し、YouTubeに限らない他のSNS等を活用したものとすること。

(3) プロモーション動画(ショート動画)の制作と配信

- ・本事業の魅力を継続的に発信するためのプロモーション動画(ショート動画)を3本以上制作する。
- ・一般の方々やメディア、訪日インバウンド客等を対象として、本事業に

関連するイベント情報やキャンペーンサイト等の PR・プロモーション、
として活用する。

- ・制作した動画は SNS 等での広告（ショート動画）による拡散を行う。
- ・制作した動画の著作権は町へ帰属すること。

（４）キャンペーンサイトの運営・広告配信

- ・インターネット上に点在している本町の地域資源等に関する情報群の入口となり、かつ本事業での取組を知ることができるようなキャンペーンサイトを作成する。
- ・令和 5 年度に運用を開始した本キャンペーンサイトの改良及びコンテンツの充実・更新を行い、更なる情報発信力の強化を図るものとする。
- ・本町の WEB サーバとは別のレンタルサーバにてサイトを運用すること。
- ・WEB サイトは、受託者が維持管理を行うこと。
- ・キャンペーンサイトは、パソコンおよびスマートフォンで閲覧可能なものとする。なお、パソコンサイトとスマートフォンサイトは、同一ページを使用し、画面サイズによって最適化されること。
- ・キャンペーンサイトは、SSL 証明書を導入し、証明書の取得やキャンペーンサイトへの設定を行うこと。
- ・キャンペーンサイトは次の各ブラウザの最新版で閲覧できること。
 - ア Microsoft Edge
 - イ Google Chrome
 - ウ Firefox
 - エ Safari
- ・Yahoo!Japan や Google などの一般的な検索エンジン最適化（SEO 対策）を実施すること。
- ・情報発信の効果測定を測るため、アクセス解析ができるように設定すること。
- ・システム障害が発生した場合は、本町への報告およびシステムを正常に稼働させるために、速やかに対応すること。
- ・システムへの不正侵入などの障害発生防止のため、十分なセキュリティ対策を講じること。
- ・広告の配信にあたっては、以下の成果目標を達成できるようにするものとする。
 - ア キャンペーンサイトのアクセス数 2 万件以上
 - イ SNS 媒体での再生（視聴）回数 15 万回以上
 - ウ SNS 媒体での表示回数 150 万回以上

(5) 首都圏内での情報発信

- ・モニターツアーや里山をはじめとする本町の魅力をより幅広い人へ発信するために、首都圏内でイベント形式による情報発信を2件以上行うこと。
- ・企画・実施に当たっては、以下の内容を踏まえ提案することとし、提案をもとに発注者と協議の上決定する。

〈想定しているイベント例〉

ア 首都圏内現地での情報発信イベント

モニターツアーの体験企画や特産品を販売するブース等を出展することとし、本事業に係る取組みや本町の魅力を広く発信できるものとする。予定している会場及び期日は、以下のとおり。

会場：銀座フェニックスプラザ（東京都中央区銀座3丁目9-1-1）

期日：令和7年11月15日（土）※1日間のみ

イ 本町の産品を使用した特別メニュー等の提供

首都圏の飲食店等において本町の産品を使用した特別メニュー等の提供など、実際に本町の魅力を首都圏の方々が直接体験できる場を提供すること。提供する店舗等は情報の発信に効果的な場所を選定し、期間は一か月程度とすること。